

第4回 Report

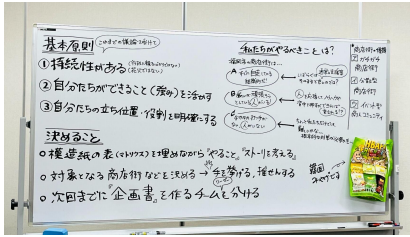
2023.11.9(木) 18:00~20:00 福岡商工会議所2階 第1研修室

参加者 / 10名
チャレンジャー 10名
他 アドバイザー 1名
事業実施者 3名
市職員 3名

今回のテーマ

今年度実施する取り組みについて考える

第4回は、今までの議論を受けて、実際にどういう動きをしていくのかを総勢17名で模造紙を使いながらディスカッションを行いました。



まずは、コーディネーターの木藤亮太さん（株）ホーホウ 代表取締役より、今後動いていくにあたって守りたい

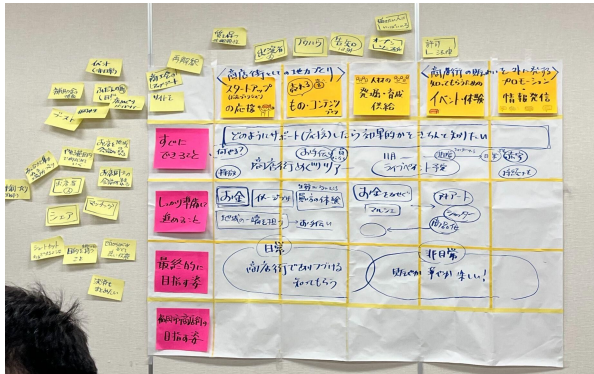
3つの基本原則についてお話がありました。①持続性がある ②自分達ができること（強み）を活かす ③自分達の立ち位置・役割を明確にする
この基本原則のもとに、チャレンジャーの中で実施した今後取り組みたい企画に関する事前アンケートの内容を踏まえてディスカッションを行いました。

プログラム

- ① オープニング
前回の振り返り
- ② 今後の動きについてディスカッション
事前アンケートの内容をもとに全員で議論
- ③ グループワーク
日常・非日常のグループに分かれてディスカッション
- ④ クロージング
まとめ

キーワードは「日常」と「非日常」?

ディスカッションの中で最初に出たのは、商店街がイベントやマルシェを運営する際、他の商店街の取組みなどの情報共有をしたいということ。人手がおらず、繋がりもない中で0からイベントを作ることは皆さん悩んでいる印象。今後オープンソースを作ってイベントに関する情報をシェアすることにより、他の商店街でも取り組みやすくするのはどうかという意見が出ました。一方で、イベントやマルシェといった非日常的なことではなく、日常の商店街にもフォーカスをして取り組めるようなものがないかという意見も出ました。



←縦は時間軸、横軸は事前アンケートの結果の項目を分けたもので、ディスカッション後、最終的にプロットされた模造紙。

大枠が出来上がったところで、商店街の「日常」と「非日常」に焦点を当てて、それぞれに特化した2つの取り組みができないか、チームに分かれて議論することになりました。

大好きな日常を切り取って案内したい!

「日常」チームでは、・チャレンジャー1期が柳橋連合市場でツアーを行ったという実績があることから、継続してツアーを実施することでもできるのではないか。・来街者に小さな清掃活動等を担ってもらい代わりに、何かお得に買い物ができたり、商店街を楽しんでもらうようなプログラムのあり方もありなのではないか。・商店街で買い物をしたことがない若い世代向けに、買い方の体験をできる商店街巡りみたいなことをお試して実施できないか。例えば、買い方の体験では、お肉屋さんやお魚屋さんで欲しい分量を伝えることがハードルになっているのでは?と考へ、そういった店舗が多いエリアでのガイドがサポートしながらツアーを行うと良いかもしれない。といった意見が出ました。商店街やチャレンジャーである自分達だからこそできることの強みでアプローチしていくイメージで今後取り組んでいきます。

シャッターアートのための非日常!?

「非日常」チームでは、西戸崎エリアから参加しているチャレンジャーが現在進行形で取り組んでいる西戸崎のシャッターアートを中心としたアートイベントについて話しました。アートイベントを続けていくための資金面が課題という話から、



例えば、マルシェ等の非日常のイベントを開催し、その売上で持続的に事業としてシャッターアートができるようにするのはどうか。また、シャッターアートに関して何か商品化したり、シャッターの前でキッチンカー等を置けるようにしたりできないか。という意見が出ました。他のエリアの商店街のチャレンジャーから自分の商店街でもシャッターアートをしたいという声もあり、今後の取組みによっては、別の商店街にノウハウを横展開できるかもしれません。

まずはストーリーを作って実践してみよう!!!

福岡大学 飛田准教授 | 「日常」、「非日常」という両方の柱はすごく大事。日常チームの議論では、柳橋の話が出たが、現在は観光客向けに売上が上がっており、「日常の商店街」というものが観光先になるという新たな価値を見出した、つまり日常の商店街の再定義をうまく成功した例と言え、その点が日常チームが取り組むうえで難しくも必要な点かもしれない。非日常チームについては、イベント等の実施により商店街そのものの売上を伸ばすだけではなく、地域などと商店街のつながりを作るきっかけになることもある。また、西戸崎で行うのであればどう足を運んでもらうのか(陸路ではなく海路を使うとか)いろんな仕掛け方あると思うので、ストーリーを作っていたらいいと思う。企画実施楽しみにしております!

